

# FÓRUM FASHION REVOLUTION



## FÓRUM FASHION REVOLUTION 2022

### *Edital para ilustrações*

O projeto Fórum Fashion Revolution, está de volta para incentivar a pesquisa e desenvolvimento sustentável da indústria da moda. **Devido o adiamento da edição de 2021, o Fashion Revolution Brasil reabre as inscrições, agora intitulado Fórum Fashion Revolution 2022, e retifica (altera) os seguintes itens do presente edital: 2 (temas), 4 (inscrições), e 7 (cronograma).** Pedimos que leiam com atenção o novo edital, principalmente se você havia inscrito o seu trabalho no edital anterior.

**Os eixos temáticos de 2021 Direitos, Relacionamentos e Revolução estabelecem relação com os temas da Campanha 2022 Dinheiro, Moda e Poder, acrescentando abordagens que nos interconectam e refletem o momento que vivemos, de conflitos e crises globais.**

Este ano, o Fashion Revolution convoca pesquisadores e acadêmicos, mas também organizações e profissionais do mercado que trabalham com inovação e sustentabilidade na moda a se unirem por um novo sistema de moda regenerativo, restaurador e revolucionário. Um convite a ação, que aprofundem suas pesquisas e escrevam sobre políticas públicas locais, pagamento justo e direitos trabalhistas para as pessoas que fazem nossas roupas. Que elaborem sobre a importância de exigir maior transparência na cadeia de suprimentos de moda, examinando os relacionamentos com as roupas, questionando sobre qual o valor real das roupas que compramos e o custo para a sua produção na manutenção de uma cultura de moda. E que investiguem e apoiem projetos pioneiros, pequenas empresas inspiradoras e as pessoas que estão por trás delas, na sua maioria mulheres com o poder transformador de buscar soluções para suas histórias, superando as crises, impactando sua comunidade e unindo suas vozes, participação e liderança em movimento de mudança sistêmica.

Combater as desigualdades numa atitude de co-criação, de colaboração, entendendo a emergência climática e de gênero, renovando o “proteger os direitos humanos e promover a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas; e garantir a proteção duradoura do planeta e de seus recursos naturais” é urgente. Estamos todos interconectados e é preciso esperança na renovação de mentalidades e na decolonialidade nos estudos sobre moda e sustentabilidade, nas ações coletivas diante os desafios globais, afinal, somos Natureza.

Abrimos um chamado para ideias inovadoras, capazes de vislumbrar um futuro melhor e mais sustentável, transparente, criativo e justo para todas e todos. A moda deve ser usada como uma força para o bem e essa é a revolução que queremos fomentar!



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

Unibes  
Cultural



SECRETARIA ESPECIAL DA  
CULTURA

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



# FÓRUM FASHION REVOLUTION



O **Fórum Fashion Revolution** foi a primeira plataforma do país criada exclusivamente para fomentar a pesquisa e o debate sobre desafios e soluções sustentáveis dentro do sistema da moda. Estimulamos, portanto, que a indústria da moda seja segura, limpa, justa e transparente para todas e todos, valorizando as pessoas acima do lucro e do crescimento e contribuindo com a regeneração da natureza. Ao encorajar estudos aprofundados, por meio de diferentes abordagens metodológicas e filosóficas, o Fórum visa colocar o Brasil como eixo gerador de conhecimento, no contexto nacional e global.

O Instituto Fashion Revolution Brasil convida todos a participarem e submeterem trabalhos na **4ª Edição do Fórum Fashion Revolution**, que será realizada em outubro de 2022 e abre inscrições para a submissão de **ensaios teóricos**.

Poderão participar ilustradores profissionais e amadores. Acreditamos que teoria e prática se completam através das diversas modalidades de expressões escritas e gráficas e que, juntas, podem ajudar a impulsionar a indústria da moda rumo a melhores futuros.

Os trabalhos selecionados serão publicados em um e-book, que será lançado paralelamente ao evento e ficará disponível para download gratuito na [plataforma do evento](#) e site do Fashion Revolution. Além disso, as ilustrações selecionadas serão apresentadas durante o evento, nos dias 19 e 20 de outubro em evento online e dia 21 de outubro em evento presencial na Unibes Cultural na cidade de São Paulo/SP.

O evento **Fórum Fashion Revolution** é realizado em parceria com a Unibes Cultural e conta com o apoio de instituições de ensino, comprometendo-se em ajudar a difundir os trabalhos apresentados que demonstrarem pesquisa e mensagens consistentes.

## **Fórum Fashion Revolution 2022: Direitos, Relacionamentos e Revolução**

Os Direitos Humanos e os Direitos da Natureza são conectados e interdependentes. Nós somos parte de algo maior da vida na Terra, nós somos natureza. Se o meio ambiente não estiver saudável, nós também não estaremos. Assim, precisamos revolucionar a forma como nos relacionamos, tanto na esfera individual, como na coletiva, considerando todas as pessoas da cadeia produtiva da moda e a Natureza, para então alcançar a saúde, o bem-estar e a prosperidade para todas as pessoas e para o Planeta. Em 2022, queremos mobilizar pessoas para além da nossa comunidade, amplificar vozes não ouvidas ou marginalizadas, e trabalhar juntos em prol de soluções inovadoras e interconectadas. Agora é a hora da revolução na moda!

### **Eixos temáticos:**

#### **Direitos (Direitos Humanos e Direitos da Natureza)**

A natureza tem seus próprios direitos e eles precisam ser reconhecidos, e assim como os Direitos Humanos devem ser garantidos. A igualdade de gênero é uma questão de poder. Poder que precisa ser compartilhado entre mulheres e homens. Precisamos garantir a



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA

MINISTÉRIO DO TURISMO



# FÓRUM FASHION REVOLUTION

FASHION  
REVOLUTION

participação plena e efetiva das mulheres, e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública. As mulheres são veículos do conhecimento tradicional para as novas gerações, e têm um papel transformador, decisivo no combate às crises de emprego, cuidados e clima. Alguns dados ajudam a contextualizar:

- Estima-se que, no Brasil em 2020, as mulheres recebam cerca de 19% menos que os colegas homens. ([IBRE/FGV](#));
- 40.3 milhões de pessoas se encontravam em situação de escravidão moderna em 2016, das quais 71% são mulheres ([Walk Free Foundation](#));
- Mais de 1 milhão das 8 milhões de espécies vegetais e animais estimadas estão em alto risco de extinção, e as doenças causadas pela poluição matam cerca de 9 milhões de pessoas prematuramente a cada ano. ([PNUMA](#));
- 1 a cada 3 pessoas não têm acesso a água potável no mundo ([OMS](#));
- O Brasil é um dos maiores produtores mundiais de couro bovino, e a criação de gado é responsável por cerca de 80% do desmatamento no país. ([Global Fashion Agenda](#)).

## Relacionamentos (Relacionamentos individuais, coletivos e com a Natureza)

Os modos como consumimos moda, como nos vestimos e nos relacionamos com as roupas é reflexo de como configuramos, coletivamente, hábitos de consumo e a cultura de moda. Considerando a pergunta "Quem fez minhas roupas" na perspectiva de gênero e raça, acionamos como os processos de produzir as roupas geram impactos na Natureza que afetam a saúde humana. Transformar nossa relação individual e coletiva com as roupas, permite localizar como a ancestralidade e o colonialismo estruturante afetam nosso relacionamento com o nosso corpo, com as convenções sociais e principalmente com as pessoas. Sabe-se que:

- O Brasil é o quarto maior produtor de vestuário do mundo, gerando 8 milhões de empregos diretos e indiretos no setor têxtil e de confecção, sendo 75% da mão de obra composta por mulheres ([ABIT](#));
- Globalmente, 2 bilhões de pessoas estão com sobrepeso ou obesidade ([ONU](#));
- 60% das 335 novas doenças que emergiram entre 1960 e 2004 tiveram como origem animais silvestres ([Revista Nature](#));
- Apenas 3% da água do mundo é doce (potável), e os humanos a estão usando mais rápido do que a natureza pode reabastecer. A exploração excessiva dos recursos naturais, consumo a uma velocidade maior do que a sua regeneração natural, tem consequências evidentes na flora e fauna do planeta ([Iberdrola](#));

# FÓRUM FASHION REVOLUTION



- Apenas 15% das marcas analisadas no Índice de Transparência da Moda Brasil divulgam de forma mensurável o seu progresso para a redução de excedentes e desperdícios pré-consumo ([ITMB](#)).

## Revolução (Revolução sistêmica)

O modelo econômico vigente é baseado em uma lógica linear de superprodução, consumismo e descarte. Precisamos reconhecer e fomentar alternativas e outros modelos econômicos, que respeitem, acima de tudo, o meio ambiente e as pessoas. Respeitar a biodiversidade e a pluridiversidade das pessoas. Acreditamos na educação como uma ferramenta essencial para a construção de uma sociedade democrática, inclusiva e igualitária. Saber para quem são feitas e de que material são feitas as nossas roupas, nos faz gostar e cuidar melhor delas. Entender o real custo para a produção das roupas nos faz querer revolucionar o sistema da moda para criar futuros melhores. As informações abaixo possibilitam visualizar melhor o cenário atual:

- Entre 1990 e 2015, os 10% mais ricos da população global foram responsáveis por mais da metade (52%) das emissões de carbono no mundo ([OXFAM](#));

- Mais de 90% dos trabalhadores da indústria global do vestuário não têm possibilidade de negociar os seus salários ou condições ([ITMB](#));

- Em 2020, o crescimento econômico trouxe benefícios desiguais em termos de prosperidade para uma população mundial em rápido crescimento, deixando 1,3 bilhões de pessoas pobres ([MPI](#));

- Se continuarmos produzindo como de costume, estima-se que o impacto climático da moda aumente 49% até 2030 ([Quantis](#));

- Em média um CEO da indústria da moda recebe em 4 dias de trabalho o mesmo valor que uma trabalhadora em Bangladesh recebe durante a vida inteira ([OXFAM](#)).

O **Fórum Fashion Revolution 2022** quer encorajar as pessoas a reconhecerem e analisarem a fundo tais impactos por meio de ensaios dentro dessas três importantes esferas: **direitos, relacionamentos e revolução**.

## Recomendações:

Pedimos que as ilustrações estejam comprometidas com a diversidade, contemplando mensagens amplas, inclusivas e interseccionais, capazes de promover as agendas de antimachismo, antiracismo, antigbtqia+fóbica, anticapacitismo, antigordofóbicas. Sugerimos ainda, que abordem o racismo ambiental e a sustentabilidade fora de contextos elitizados e protagonizem ideias e/ou pessoas não padronizadas (pessoas negras, indígenas, amarelas/asiáticas, pessoas gordas, pessoas da comunidade LGBTQIA+, pessoas com deficiência). Esperamos também que os trabalhos possam estimular a

# FÓRUM FASHION REVOLUTION



reflexão sobre diversas realidades dentro da negritude, com vetores atuantes em prol de equidade racial, de gênero e classe.

## Regulamento para Submissões

### 1. Público-alvo

O **Fórum Fashion Revolution** tem como objetivo compartilhar os trabalhos de ilustradores profissionais: pessoas físicas com atuação em estúdios, com ilustrações publicadas, expostas ou utilizadas comercialmente, filiados ou não à Sociedade dos Ilustradores do Brasil (SIB); e de ilustradores amadores: pessoas físicas acima de 18 anos, que não tenham atuação profissional na área de ilustração.

### 2. Temas

As submissões devem estar alinhadas com pelo menos um dos eixos temáticos: **Direitos, Relacionamentos ou Revolução**

### 3. Formato de submissão: ilustração (versão digital)

**3.1.** Técnica: Diversas (desenho, pintura, gravura, colagem, etc.) analógicas e/ou digitais. A imagem final para envio deverá ser digital.

**3.2.** Formato de imagem: Dimensão A4 (21cm largura x 29,7cm altura - orientação retrato) com mínimo de 300dpi de resolução, **formato** JPG e máximo de 100MB.

**3.3.** A ilustração deve, obrigatoriamente, vir acompanhada de um pequeno texto de apoio no seguinte formato: um só parágrafo, de no máximo 500 caracteres, a ser escrito na própria plataforma na hora da submissão do arquivo.

**3.4.** O nome completo do autor deve ser ocultado no primeiro envio. **SOMENTE APÓS A APROVAÇÃO O NOME COMPLETO DO AUTOR DEVERÁ SER IDENTIFICADO.** A ilustração não poderá conter nada que identifique o autor, como símbolos, assinaturas, etc.

**3.5.** O eixo temático em que a ilustração se encaixa deverá ser definido pelo autor no momento da submissão.

**3.6.** A ilustração deve apresentar conteúdo original produzido exclusivamente pelo participante, não podendo ter sido copiada ou adaptada de outras obras detentoras de direitos autorais.

### 4. Inscrições



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

Unibes  
Cultural



SECRETARIA ESPECIAL DA  
CULTURA

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



# FÓRUM FASHION REVOLUTION



**4.1.** As inscrições e o envio da versão digital das ilustrações deverão ser feitos pela [plataforma do evento](#) de acordo com as regras de formato do **item 3. O nome do arquivo deverá ser o mesmo do título da ilustração.**

**4.2.** O nome usado para inscrição deverá ser o do autor da ilustração;

**4.3.** Cada participante poderá submeter 1 ilustração.

**4.4.** Ao efetuar a inscrição, o candidato fica automaticamente inscrito no Fórum, porém isso não significa que seu trabalho tenha sido selecionado.

**4.5.** Todas as inscrições e submissões das ilustrações digitais deverão ser feitas entre os dias **16 de maio a 4 de julho de 2022.**

**4.6.** Veja mais sobre as inscrições no item 5. Sistema de Cotas, voltado para pessoas autodeclaradas pretas, pardas, indígenas, quilombolas ou pessoas com deficiência.

**4.7.** Para candidatos com trabalho inscrito em 2021, a inscrição continua válida. Em 2022, é possível acessar a [área do participante](#) e substituir o trabalho inscrito por outro arquivo, até o prazo final estabelecido no item 7, desde que o trabalho siga as normas estabelecidas no presente edital.

## 5. Sistema de Cotas

**5.1.** Como parte da implementação de ações afirmativas antirracistas pelo Fashion Revolution Brasil, esta edição do Fórum Fashion Revolution reservará 54% dos trabalhos aprovados para ilustração desenvolvidos por pessoas autodeclaradas pretas, pardas, indígenas, quilombolas ou pessoas com deficiência.

**5.2.** A autodeclaração será feita no ato da inscrição, conforme o quesito cor ou raça utilizado pela Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE<sup>1</sup>, devendo o participante se inscrever na categoria SISTEMA DE COTAS.

**5.3.** Na hipótese de declaração falsa o candidato será eliminado e a vaga será disponibilizada ao próximo trabalho aprovado.

**5.4.** Caso não seja possível preencher o número de trabalhos selecionados, o restante será destinado aos demais participantes aprovados.

## 6. Processo de seleção

<sup>1</sup> O IBGE pesquisa a cor ou raça da população brasileira com base na autodeclaração. Ou seja, as pessoas são perguntadas sobre sua cor de acordo com as seguintes opções: branca, preta, parda, indígena ou amarela.

# FÓRUM FASHION REVOLUTION



**6.1.** As ilustrações serão avaliadas e selecionadas de acordo com os critérios de conteúdo e formato indicados neste edital (**itens 2 e 3**). Em caso de descumprimento a um destes itens ou parte deles, o trabalho poderá ser desclassificado imediatamente, não cabendo recursos ao Comitê Avaliador ou Organizador.

**6.2.** As ilustrações serão analisadas por dois avaliadores do Comitê Avaliador. Caso haja discordância entre os dois, um terceiro avaliador será indicado para a análise do trabalho e desempate.

**6.3.** Serão desclassificadas as ilustrações que incentivem a agressão contra pessoas, animais ou meio ambiente; tenham conteúdo de caráter discriminatório, racista ou que ofendam alguma religião ou região do país; tenham conteúdo de caráter ofensivo; tenham caráter promocional ou político-partidário.

**6.4.** Os autores das ilustrações selecionadas receberão por e-mail, até o dia 26 de agosto, um formulário a ser preenchido e, posteriormente, receberão por e-mail o link para assinatura por meio digital do Termo de Cessão Total de Direitos Autorais, que desde já expressamente concordam em utilizar mediante a inclusão de assinaturas eletrônicas na plataforma “Autentique” (<https://painel.autentique.com.br>), o que deverá ser realizado até o dia 6 de setembro de 2022.

**6.5.** Emitiremos certificados de participação para os autores selecionados.

**6.6.** As ilustrações não selecionadas não serão objeto de divulgação ou publicação.

## 7. Cronograma (Sujeito a alterações<sup>2</sup>)

- Inscrições e submissões das ilustrações: **16 de maio a 04 de julho de 2022.**
- Divulgação das ilustrações selecionadas: **30 de agosto de 2022.**
- Assinatura digital do Termo de Cessão Total de Direitos Autorais por e-mail: **até dia 06 de setembro de 2022.**
- Apresentação das ilustrações selecionadas: **19 e 20 de outubro de 2022** evento digital e **21 de outubro de 2022** evento físico em São Paulo/SP.
- Publicação do e-book: **Outubro de 2022.**

## 8. Direitos autorais e de imagem

<sup>2</sup> As datas indicadas poderão ser alteradas e, caso isso aconteça, tais alterações serão previamente divulgadas por e-mail para todos os inscritos e nos canais de comunicação do Fashion Revolution Brasil.

# FÓRUM FASHION REVOLUTION



**8.1.** Ao enviar sua ilustração o participante declara ser o proprietário ou o possuidor de todas as licenças e direitos necessários para a veiculação da ilustração, incluindo, mas não se limitando a, direitos de textos e imagens presentes na obra.

**8.2.** A ilustração será automaticamente desclassificada caso seja identificado que o participante não é o proprietário ou o possuidor de todas as licenças e direitos necessários para a veiculação da mesma, incluindo, mas não se limitando a, direitos de textos e imagens presentes na obra.

**8.3.** Os participantes selecionados deverão assinar um Termo de Cessão de Direitos Autorais a fim de cederem de forma gratuita, exclusiva e definitiva ao Instituto Fashion Revolution, os respectivos direitos autorais para usar, reproduzir e difundir publicamente sua ilustração e seu nome, em eventos ou matérias de divulgação do Fórum Fashion Revolution, sem nenhum ônus para o Fashion Revolution e não implicando qualquer obrigação de remuneração.

**8.4.** As ilustrações selecionadas poderão ser divulgadas pela internet ou qualquer outro meio digital ou impresso de comunicação, tais como revistas, jornais, etc., independentemente de nova autorização, desde que citado o nome do autor.

**8.5.** É de total responsabilidade do participante a garantia da originalidade e da autoria da ilustração enviada, não cabendo ao Fashion Revolution responder por qualquer ação associada a plágio ou que implique delito, conforme a legislação de direitos autorais vigente no território nacional.

## 9. Disposições finais

**9.1.** Os Comitês Organizador e Avaliador, o Instituto Fashion Revolution Brasil e/ou eventuais parceiros e apoiadores não se responsabilizam por quaisquer custos incorridos pelos participantes para o cumprimento dos requisitos para participação, comparecimento ao evento, viagens, transporte, hospedagem, alimentação ou quaisquer outros eventuais custos.

**9.2.** As imagens dos trabalhos feitas durante o **Fórum Fashion Revolution** são de direito público e podem ser utilizadas para divulgação e promoção do evento.

**9.3.** As inscrições não garantem a seleção para apresentação de trabalhos no evento ou publicação no e-book.

**9.4.** Informações e dados dos inscritos podem ser utilizados pelo Fashion Revolution Brasil para divulgação, promoção e comercialização do Fórum.

**9.5.** As datas e locais indicados neste edital poderão ser alterados e, caso isso aconteça, tais alterações serão previamente divulgadas por e-mail para todos os inscritos e nos canais de comunicação do Fashion Revolution Brasil.

# **FÓRUM** **FASHION** **REVOLUTION**



**9.6.** Quaisquer dúvidas sobre o presente edital devem ser encaminhadas para [fashrev.forum@gmail.com](mailto:fashrev.forum@gmail.com).

**9.7.** A inscrição no Fórum Fashion Revolution configura a concordância e aceitação de todos os itens deste edital, sem qualquer ressalva.

## **Comitê Organizador**

**Articulação acadêmica:** Manuel Teles  
**Articulação institucional:** Fernanda Simon  
**Coordenação acadêmica:** Elisa Tupinã  
**Coordenador de Diversidade:** Paloma Botelho  
**Gestão do projeto:** Paula Leal  
**Design:** Igor Arthuzo

## **Comitê Avaliador**

Será divulgado no site do evento.



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

**Unibes**  
Cultural



SECRETARIA ESPECIAL DA  
CULTURA

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

