

FÓRUM FASHION REVOLUTION



FÓRUM FASHION REVOLUTION 2022

Editais para ensaios teóricos

O projeto Fórum Fashion Revolution, está de volta para incentivar a pesquisa e desenvolvimento sustentável da indústria da moda. **Devido o adiamento da edição de 2021, o Fashion Revolution Brasil reabre as inscrições, agora intitulado Fórum Fashion Revolution 2022, e retifica (altera) os seguintes itens do presente edital: 2 (temas), 4 (inscrições), 6 (processo de seleção) e 7 (cronograma).** Pedimos que leiam com atenção o novo edital, principalmente se você havia inscrito o seu trabalho no edital anterior.

Os eixos temáticos de 2021 Direitos, Relacionamentos e Revolução estabelecem relação com os temas da Campanha 2022 Dinheiro, Moda e Poder, acrescentando abordagens que nos interconectam e refletem o momento que vivemos, de conflitos e crises globais.

Este ano, o Fashion Revolution convoca pesquisadores e acadêmicos, mas também organizações e profissionais do mercado que trabalham com inovação e sustentabilidade na moda a se unirem por um novo sistema de moda regenerativo, restaurador e revolucionário. Um convite a ação, que aprofundem suas pesquisas e escrevam sobre políticas públicas locais, pagamento justo e direitos trabalhistas para as pessoas que fazem nossas roupas. Que elaborem sobre a importância de exigir maior transparência na cadeia de suprimentos de moda, examinando os relacionamentos com as roupas, questionando sobre qual o valor real das roupas que compramos e o custo para a sua produção na manutenção de uma cultura de moda. E que investiguem e apoiem projetos pioneiros, pequenas empresas inspiradoras e as pessoas que estão por trás delas, na sua maioria mulheres com o poder transformador de buscar soluções para suas histórias, superando as crises, impactando sua comunidade e unindo suas vozes, participação e liderança em movimento de mudança sistêmica.

Combater as desigualdades numa atitude de co-criação, de colaboração, entendendo a emergência climática e de gênero, renovando o “proteger os direitos humanos e promover a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas; e garantir a proteção duradoura do planeta e de seus recursos naturais” é urgente. Estamos todos interconectados e é preciso esperança na renovação de mentalidades e na decolonialidade nos estudos sobre moda e sustentabilidade, nas ações coletivas diante os desafios globais, afinal, somos Natureza.

Abrimos um chamado para ideias inovadoras, capazes de vislumbrar um futuro melhor e mais sustentável, transparente, criativo e justo para todas e todos. A moda deve ser usada como uma força para o bem e essa é a revolução que queremos fomentar!



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

Unibes
Cultural



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



FÓRUM FASHION REVOLUTION



O **Fórum Fashion Revolution** foi a primeira plataforma do país criada exclusivamente para fomentar a pesquisa e o debate sobre desafios e soluções sustentáveis dentro do sistema da moda. Estimulamos, portanto, que a indústria da moda seja segura, limpa, justa e transparente para todas e todos, valorizando as pessoas acima do lucro e do crescimento e contribuindo com a regeneração da natureza. Ao encorajar estudos aprofundados, por meio de diferentes abordagens metodológicas e filosóficas, o Fórum visa colocar o Brasil como eixo gerador de conhecimento, no contexto nacional e global.

O Instituto Fashion Revolution Brasil convida todos a participarem e submeterem trabalhos na **4ª Edição do Fórum Fashion Revolution**, que será realizada em outubro de 2022 e abre inscrições para a submissão de **ensaios teóricos**.

Poderão participar não só pesquisadores e acadêmicos, mas também organizações e profissionais do mercado que trabalham com inovação e sustentabilidade na moda. Acreditamos nesta abertura de diálogo como forma de unir a indústria e revolucionar a maneira como as roupas são produzidas e consumidas, impulsionando novos modos e melhores futuros.

Serão selecionados até 50 ensaios teóricos para publicação em um e-book, que será lançado paralelamente ao evento e ficará disponível para download gratuito na [plataforma do evento](#) e site do Fashion Revolution. Entre os selecionados, até 32 ensaios serão convidados para apresentação oral durante o evento, nos dias 19 e 20 de outubro em evento online e dia 21 de outubro em evento presencial na Unibes Cultural na cidade de São Paulo/SP.

O evento **Fórum Fashion Revolution** é realizado em parceria com a Unibes Cultural e conta com o apoio de instituições de ensino, comprometendo-se em ajudar a difundir os trabalhos apresentados que demonstrarem pesquisa e mensagens consistentes.

Fórum Fashion Revolution 2022: Direitos, Relacionamentos e Revolução

Os Direitos Humanos e os Direitos da Natureza são conectados e interdependentes. Nós somos parte de algo maior da vida na Terra, nós somos natureza. Se o meio ambiente não estiver saudável, nós também não estaremos. Assim, precisamos revolucionar a forma como nos relacionamos, tanto na esfera individual, como na coletiva, considerando todas as pessoas da cadeia produtiva da moda e a Natureza, para então alcançar a saúde, o bem-estar e a prosperidade para todas as pessoas e para o Planeta. Em 2022, queremos mobilizar pessoas para além da nossa comunidade, amplificar vozes não ouvidas ou marginalizadas, e trabalhar juntos em prol de soluções inovadoras e interconectadas. Agora é a hora da revolução na moda!

Eixos temáticos:

Direitos (Direitos Humanos e Direitos da Natureza)



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

Unibes
Cultural



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



FÓRUM FASHION REVOLUTION



A natureza tem seus próprios direitos e eles precisam ser reconhecidos, e assim como os Direitos Humanos devem ser garantidos. A igualdade de gênero é uma questão de poder. Poder que precisa ser compartilhado entre mulheres e homens. Precisamos garantir a participação plena e efetiva das mulheres, e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública. As mulheres são veículos do conhecimento tradicional para as novas gerações, e têm um papel transformador, decisivo no combate às crises de emprego, cuidados e clima. Alguns dados ajudam a contextualizar:

- Estima-se que, no Brasil em 2020, as mulheres recebam cerca de 19% menos que os colegas homens. ([IBRE/FGV](#));
- 40.3 milhões de pessoas se encontravam em situação de escravidão moderna em 2016, das quais 71% são mulheres ([Walk Free Foundation](#));
- Mais de 1 milhão das 8 milhões de espécies vegetais e animais estimadas estão em alto risco de extinção, e as doenças causadas pela poluição matam cerca de 9 milhões de pessoas prematuramente a cada ano. ([PNUMA](#));
- 1 a cada 3 pessoas não têm acesso a água potável no mundo ([OMS](#));
- O Brasil é um dos maiores produtores mundiais de couro bovino, e a criação de gado é responsável por cerca de 80% do desmatamento no país. ([Global Fashion Agenda](#)).

Relacionamentos (Relacionamentos individuais, coletivos e com a Natureza)

Os modos como consumimos moda, como nos vestimos e nos relacionamos com as roupas é reflexo de como configuramos, coletivamente, hábitos de consumo e a cultura de moda. Considerando a pergunta "Quem fez minhas roupas" na perspectiva de gênero e raça, acionamos como os processos de produzir as roupas geram impactos na Natureza que afetam a saúde humana. Transformar nossa relação individual e coletiva com as roupas, permite localizar como a ancestralidade e o colonialismo estruturante afetam nosso relacionamento com o nosso corpo, com as convenções sociais e principalmente com as pessoas. Sabe-se que:

- O Brasil é o quarto maior produtor de vestuário do mundo, gerando 8 milhões de empregos diretos e indiretos no setor têxtil e de confecção, sendo 75% da mão de obra composta por mulheres ([ABIT](#));
- Globalmente, 2 bilhões de pessoas estão com sobrepeso ou obesidade ([ONU](#));
- 60% das 335 novas doenças que emergiram entre 1960 e 2004 tiveram como origem animais silvestres ([Revista Nature](#));
- Apenas 3% da água do mundo é doce (potável), e os humanos a estão usando mais rápido do que a natureza pode reabastecer. A exploração excessiva dos recursos naturais, consumo a uma velocidade maior do que a sua regeneração natural, tem consequências evidentes na flora e fauna do planeta ([Iberdrola](#));



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

Unibes
Cultural



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



FÓRUM FASHION REVOLUTION



- Apenas 15% das marcas analisadas no Índice de Transparência da Moda Brasil divulgam de forma mensurável o seu progresso para a redução de excedentes e desperdícios pré-consumo ([ITMB](#)).

Revolução (Revolução sistêmica)

O modelo econômico vigente é baseado em uma lógica linear de superprodução, consumismo e descarte. Precisamos reconhecer e fomentar alternativas e outros modelos econômicos, que respeitem, acima de tudo, o meio ambiente e as pessoas. Respeitar a biodiversidade e a pluridiversidade das pessoas. Acreditamos na educação como uma ferramenta essencial para a construção de uma sociedade democrática, inclusiva e igualitária. Saber para quem são feitas e de que material são feitas as nossas roupas, nos faz gostar e cuidar melhor delas. Entender o real custo para a produção das roupas nos faz querer revolucionar o sistema da moda para criar futuros melhores. As informações abaixo possibilitam visualizar melhor o cenário atual:

- Entre 1990 e 2015, os 10% mais ricos da população global foram responsáveis por mais da metade (52%) das emissões de carbono no mundo ([OXFAM](#));

- Mais de 90% dos trabalhadores da indústria global do vestuário não têm possibilidade de negociar os seus salários ou condições ([ITMB](#));

- Em 2020, o crescimento econômico trouxe benefícios desiguais em termos de prosperidade para uma população mundial em rápido crescimento, deixando 1,3 bilhões de pessoas pobres ([MPI](#));

- Se continuarmos produzindo como de costume, estima-se que o impacto climático da moda aumente 49% até 2030 ([Quantis](#));

- Em média um CEO da indústria da moda recebe em 4 dias de trabalho o mesmo valor que uma trabalhadora em Bangladesh recebe durante a vida inteira ([OXFAM](#)).

O **Fórum Fashion Revolution 2022** quer encorajar as pessoas a reconhecerem e analisarem a fundo tais impactos por meio de ensaios dentro dessas três importantes esferas: **direitos, relacionamentos e revolução**.

Recomendações:

Pedimos que os ensaios estejam comprometidos com a diversidade, contemplando análises amplas, inclusivas e interseccionais, capazes de promover as agendas de antimachismo, antiracismo, antigbtqia+fóbica, anticapacitismo, antigordofóbicas. Sugerimos ainda, que abordem o racismo ambiental e a sustentabilidade fora de contextos elitizados, considerando grupos não padronizados (pessoas negras, indígenas, amarelas/asiáticas, pessoas gordas, pessoas da comunidade ILGBTQIA+, pessoas com deficiência). Esperamos também que os trabalhos possam estimular a reflexão sobre diversas realidades dentro da negritude, com vetores atuantes em prol de equidade racial, de gênero e classe.



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

Unibes
Cultural



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



FÓRUM FASHION REVOLUTION



Regulamento para Submissões

1. Público-alvo

O **Fórum Fashion Revolution** tem como objetivo compartilhar novos pensamentos e estudos vindos de pesquisadores, professores, estudantes de graduação e pós-graduação, assim como de profissionais de diferentes setores do mercado de moda.

2. Temas

As submissões devem estar alinhadas com pelo menos um dos eixos temáticos: **Direitos, Relacionamentos e Revolução**.

3. Formato de submissão: Ensaio teórico

3.1. A entrega do ensaio teórico deverá respeitar o modelo de formatação do arquivo em Word chamado [FÓRUM FR 2022 MODELO PARA ENSAIO TEÓRICO](#), que deve ser baixado em nosso site e utilizado para a submissão.

3.2. A submissão deverá ser feita por meio da plataforma do evento, mediante inscrição no link: [acesse aqui](#). Os ensaios teóricos deverão ser enviados de forma completa, de acordo com as regras deste edital. Veja mais sobre as inscrições no **item 4**.

3.3. Tamanho: até 6 páginas (incluindo texto, referências e imagens, quando houver).

3.4. Arquivo de texto: documento salvo em formato/extensão Word; corpo do texto em Arial 11, justificado com espaçamento entre linhas de 1.5; título em Arial 14, centralizado em caixa alta e negrito; resumo em Arial 11, justificado com espaçamento simples; até 5 palavras-chaves em Arial 11, justificado com espaçamento simples.

3.5. Autores: o nome completo do(s) autor(es), sua(s) instituições/organizações e seus respectivos e-mails **devem ser ocultados no primeiro envio**. SOMENTE APÓS AVALIAÇÃO DEVERÁ SER ACRESCIDO NO TEXTO. No caso de mais de um autor, definir qual será o principal e colocá-lo em primeiro da sequência. Máximo de 4 autores.

3.6. Figuras, gráficos e tabelas: todas as figuras devem estar em alta qualidade, legíveis, incluídas no texto e numeradas consecutivamente. Gráficos e tabelas devem aparecer em cores para facilitar sua leitura em versões digitais. Máximo de 1 imagem (figura/gráfico/tabela).

3.7. Notas de rodapé: deverão ser usadas somente se forem realmente necessárias, identificadas no texto por números consecutivos e listadas no rodapé da página.

FÓRUM FASHION REVOLUTION



3.8. Referências bibliográficas: devem seguir as normas da ABNT conforme exemplos abaixo:

(Livro) SOBRENOME, Nome. **Título:** subtítulo (se houver). Edição (se houver). Local de publicação: Editora, ano de publicação da obra.

(Site) SOBRENOME DO AUTOR – Nome do autor - ou NOME DO SITE – Título do Artigo – Ano – link (antes do link acrescenta-se a expressão Disponível em:) – data de acesso (antes da data acrescenta-se a expressão Acesso em: dia de mês de ano).

(Artigo de revista) SOBRENOME DO AUTOR – Nome do autor. Título do artigo. **Título da Revista** (abreviado ou não), Local de Publicação, Número do Volume, Número do Fascículo, Páginas inicial-final, mês e ano.

(Artigo de jornal) SOBRENOME DO AUTOR – Nome do autor. - Título do artigo – **Nome do Jornal** - Local - data (dia, mês, ano) – número do caderno – Seção – páginas (inicial – final).

3.9. IMPORTANTE: Caso não haja pelo menos 3 referências bibliográficas científicas (livro, artigo de revista científica e/ou evento científico) o trabalho está automaticamente desclassificado.

3.10. As opiniões e reflexões contidas nos textos, bem como a exatidão das informações, referências e imagens são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).

3.11. A revisão gramatical e ortográfica dos textos é obrigatória e de inteira responsabilidade do(s) autor(es), sendo que os mesmos, assim que aprovados, serão publicados no e-book conforme recebidos.

3.12. A apresentação dos ensaios selecionados será oral, presencial ou digitalmente¹, e em até 10 minutos.

3.13. A apresentação de apoio deverá respeitar o tipo de formatação do arquivo em Power Point chamado **FÓRUM FR 2022 MODELO PARA APRESENTAÇÃO** que estará disponível no site: [acesse aqui](#). Ela deverá ser salva em pdf, nomeada com as informações: título do artigo e eixo temático, ex.: **Título_Eixo Revolução.pdf**. e enviada até o **dia 05 de setembro de 2022** para o e-mail: fashrev.forum@gmail.com.

3.14. No caso de ensaios em coautoria, as apresentações dos mesmos poderão ser feitas por até 2 dos autores, e no caso de um único autor, não será permitida a apresentação do trabalho por outra pessoa.

4. Inscrições

¹Este ano, o formato do evento será híbrido, com 2 dias de evento digital e 1 dia de evento presencial na cidade de São Paulo/SP.



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

Unibes
Cultural



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



FÓRUM FASHION REVOLUTION



4.1. As inscrições deverão ser feitas pelo EventMaster [clique aqui para acessar](#) e os ensaios teóricos deverão ser enviados de forma completa, de acordo com as regras de formato do **item 3**, através da mesma plataforma. **O nome do arquivo deverá ser o mesmo do título acrescido do eixo temático em que se encaixa, ex.: Título_Eixo Revolução.**

4.2. IMPORTANTE: o nome do participante usado para inscrição deverá ser o mesmo do autor definido como principal contato para correspondências.

4.3. Os autores poderão submeter até 2 trabalhos, sendo um como autor principal e outro como coautor.

4.4. Ao efetuar a inscrição, o candidato fica automaticamente inscrito no Fórum, porém isso não significa que seu trabalho tenha sido selecionado.

4.5. Todas as inscrições e submissões dos ensaios completos deverão ser feitas entre os dias **16 de maio a 4 de julho de 2022.**

4.6. Veja mais sobre as inscrições no item 5. Sistema de Cotas, voltado para pessoas autodeclaradas pretas, pardas, indígenas, quilombolas ou pessoas com deficiência.

4.7. Para candidatos com trabalho inscrito em 2021, a inscrição continua válida. Em 2022, é possível acessar a [área do participante](#) e substituir o trabalho inscrito por outro arquivo, até o prazo final estabelecido no item 7, desde que o trabalho siga as normas estabelecidas no presente edital.

4.8. No ato de inscrição do seu trabalho na plataforma, indique a modalidade de apresentação oral de sua preferência: online ou presencial. Em 2022, o evento será híbrido (digital e físico na cidade de São Paulo/SP). Caso o seu trabalho seja aprovado para apresentação oral, a sua indicação será fator a ser considerado para a elaboração da programação do evento.

5. Sistema de Cotas

5.1. Como parte da implementação de ações afirmativas antirracistas pelo Fashion Revolution Brasil, esta edição do Fórum Fashion Revolution reservará 54% dos trabalhos aprovados para ensaios teóricos desenvolvidos por pessoas autodeclaradas pretas, pardas, indígenas, quilombolas ou pessoas com deficiência.

5.2. A autodeclaração será feita no ato da inscrição, conforme o quesito cor ou raça utilizado pela Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE², devendo o participante se inscrever na categoria SISTEMA DE COTAS.

² O IBGE pesquisa a cor ou raça da população brasileira com base na autodeclaração. Ou seja, as pessoas são perguntadas sobre sua cor de acordo com as seguintes opções: branca, preta, parda, indígena ou amarela.

FÓRUM FASHION REVOLUTION



5.3. Na hipótese de declaração falsa o candidato será eliminado e a vaga será disponibilizada ao próximo trabalho aprovado.

5.4. Caso não seja possível preencher o número de trabalhos selecionados, o restante será destinado aos demais participantes aprovados.

6. Processo de seleção

6.1. Os ensaios temáticos serão avaliados e selecionados de acordo com os critérios de conteúdo e formato indicados neste edital (**itens 2 e 3**). Em caso de descumprimento a um destes itens ou parte deles, o trabalho poderá ser desclassificado imediatamente, não cabendo recursos ao Comitê Científico ou Organizador.

6.2. Os ensaios submetidos serão analisados por dois avaliadores do Comitê Científico. Caso haja discordância entre os dois, um terceiro avaliador será indicado para a análise do trabalho e desempate.

6.3. Serão desclassificados os ensaios que incentivem a agressão contra pessoas, animais ou meio ambiente; tenham conteúdo de caráter discriminatório, racista ou que ofendam alguma religião ou região do país; tenham conteúdo de caráter ofensivo; tenham caráter promocional ou político-partidário.

6.4. Serão aprovados até 50 ensaios teóricos para publicação em um e-book com ISSN (International Standard Serial Number), que será lançado paralelamente ao evento e ficará disponível para download gratuito na [plataforma do evento](#) e site do Fashion Revolution.

6.5. Dentre os 50 ensaios aprovados de acordo com o item 6.4 do presente edital, até 32 serão convidados para apresentação oral no evento (12 no evento online, 6 por dia, e até 20 para o evento presencial)³. A seleção será feita pelo comitê organizador com base em critérios numéricos (notas de avaliação do Comitê Científico com mínimo de 80%) e/ou temáticos (relevância, qualidade do conteúdo informacional e alinhamento com os eixos propostos no edital).

6.6. Emitiremos certificados de participação para os autores e coautores dos ensaios teóricos aprovados.

6.7. Os ensaios teóricos não aprovados não serão objeto de divulgação, apresentação ou publicação.

7. Cronograma (Sujeito a alterações⁴)

³ Esse número poderá variar.

⁴ As datas indicadas poderão ser alteradas e, caso isso aconteça, tais alterações serão previamente divulgadas por e-mail para todos os inscritos e nos canais de comunicação do Fashion Revolution Brasil.



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

Unibes
Cultural



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



FÓRUM FASHION REVOLUTION



- Inscrições e submissões dos ensaios teóricos: **16 de maio a 04 de julho de 2022.**
- Divulgação dos trabalhos selecionados: **30 de agosto de 2022.**
- Entrega da apresentação (em pdf) e versão final do ensaio expandido: **30 de agosto a 05 de setembro de 2022.**
- Apresentação dos trabalhos selecionados: **19 e 20 de outubro de 2022** evento digital e **21 de outubro de 2022** evento físico em São Paulo/SP.
- Publicação do e-book: **Outubro de 2022.**

8. Direitos autorais

8.1. Os participantes selecionados, a partir do envio do ensaio, cederão, a título gratuito, exclusivo e definitivo, ao Instituto Fashion Revolution Brasil, os respectivos direitos autorais para usar, reproduzir e difundir publicamente sua produção e seu nome, em eventos ou matérias de divulgação do Fórum Fashion Revolution, em caráter definitivo, sem nenhum ônus para o Instituto Fashion Revolution Brasil e não implicando qualquer obrigação de remuneração.

8.2. Os ensaios selecionados poderão ainda ser divulgados pela internet ou qualquer outro meio de comunicação digital ou impresso, tais como revistas, jornais, etc., independentemente de nova autorização, desde que citado o nome do autor.

8.3. É de total responsabilidade dos participantes a garantia da originalidade e da autoria do ensaio enviado, não cabendo ao Fashion Revolution CIC responder por qualquer ação associada a plágio ou que implique delito, conforme a legislação de direitos autorais vigentes no território nacional.

9. Disposições finais

9.1. Os Comitês Organizador e Científico, o Instituto Fashion Revolution Brasil e/ou eventuais parceiros e apoiadores não se responsabilizam por quaisquer custos incorridos pelos participantes para o cumprimento dos requisitos para participação, comparecimento ao evento, viagens, transporte, hospedagem, alimentação ou quaisquer outros eventuais custos.

9.2. As imagens das apresentações dos trabalhos feitas durante o **Fórum Fashion Revolution** são de direito público e podem ser utilizadas para divulgação e promoção do evento.

9.3. As inscrições não garantem a seleção para apresentação de trabalhos no evento ou publicação no e-book.

FÓRUM FASHION REVOLUTION



9.4. Informações e dados dos inscritos podem ser utilizados pelo Fashion Revolution Brasil para divulgação, promoção e comercialização do Fórum.

9.5. As datas e locais indicados neste edital poderão ser alterados e, caso isso aconteça, tais alterações serão previamente divulgadas por e-mail para todos os inscritos e nos canais de comunicação do Fashion Revolution Brasil.

9.6. Quaisquer dúvidas sobre o presente edital devem ser encaminhadas para **fashrev.forum@gmail.com**

9.7. A inscrição no Fórum Fashion Revolution configura a concordância e aceitação de todos os itens deste edital, sem qualquer ressalva.

Comitê Organizador

Articulação acadêmica: Manuel Teles
Articulação institucional: Fernanda Simon
Coordenação acadêmica: Elisa Tupinã
Coordenador de Diversidade: Paloma Botelho
Gestão do projeto: Paula Leal
Design: Igor Arthuzo

Comitê Científico

Será divulgado no site do evento.